

ist seit über 30 Jahren auf dem Dienstleistungssektor im Bereich der Personalüberlassung tätig und verfügt hier bereits über eine langjährige Erfahrung. Für unseren Kunden in **Oberding** suchen wir ab sofort einen **Senior Accounting Specialist (m/w/d)**.

Senior Accounting Specialist (m/w/d)

(321)

📍 Standort: Oberding 📄 Anstellungsart(en): Vollzeit 📄 Arbeitszeit: 35 - 40 Stunden pro Woche 📄 Gehaltsspektrum: 26,20 Euro pro Stunde

Aufgaben, Kompetenzen und Verantwortung

- Betreuung der zugeordneten OEM-Kunden in Europa als zentrale Ansprechperson für geschäftliche und kommerzielle Themen.
- Verantwortung für die kommerziellen Aspekte der Kundenbeziehungen, insbesondere hinsichtlich Umsatzentwicklung, Margenoptimierung und nachhaltiger Kundenbetreuung.
- Entwicklung und Umsetzung von Account-Strategien zur Erreichung wirtschaftlicher Zielsetzungen sowie zur Identifikation und Realisierung zusätzlicher Umsatzpotenziale.
- Erstellung von Finanzplänen, Umsatzprognosen und langfristigen Planungen.
- Aufbau, Pflege und Weiterentwicklung von Beziehungen zu relevanten Ansprechpartnern in den Bereichen Einkauf und Entwicklung.
- Ausbau des Netzwerks innerhalb der Kundenorganisationen über verschiedene Funktionen und Hierarchieebenen hinweg.
- Stärkung und Pflege der Kundenbeziehungen durch regelmäßige persönliche Abstimmungen und Meetings.
- Entwicklung und Abstimmung strategischer Maßnahmen für die betreuten Kunden und Geschäftsbereiche.
- Erstellung und Pflege geeigneter Dokumentationen zur transparenten und strukturierten Steuerung der jeweiligen Kundenaccounts.
- Koordination und Steuerung der vollständigen RFQ-Phase (Request for Quotation / Angebotsanfrage) gemäß den geltenden internen Prozessen.
- Erstellung und Abstimmung kaufmännischer Unterlagen im Team, darunter Angebote, Projektbewertungen und Kostenaufschlüsselungen.
- Überwachung und Steuerung relevanter wirtschaftlicher Kennzahlen, insbesondere Budget, Umsatz, Kosten und Deckungsbeitrag.
- Initiierung und Unterstützung geeigneter Marketing- und Vertriebsaktivitäten zur Verbesserung der Marktposition.
- Identifikation und Entwicklung von Neugeschäft mit bestehenden und neuen Produkten.
- Entwicklung, Abstimmung und Kommunikation detaillierter Projektpläne und Zeitpläne.

- Übernahme definierter Verantwortungsbereiche innerhalb eines oder mehrerer Projekte, insbesondere:
 - Erwartungsmanagement
 - interne und externe Kommunikation
 - Änderungsmanagement
 - Budgetkontrolle und Budgetsteuerung
 - Eskalationsmanagement und Problemlösung
 - Erfassung und Berücksichtigung geschäftlicher Projektanforderungen
- Überwachung von Projektbudgets, Projektausgaben, Forecasts, Kundenabrechnungen, geleisteten und geplanten Arbeitsstunden sowie weiteren relevanten finanziellen Kennzahlen.
- Pflege und Aktualisierung relevanter Projekt- und Finanzdaten in den vorgesehenen Managementsystemen.
- Erstellung von Projektfortschrittsberichten sowie Vorbereitung und Durchführung definierter Projekt- und Meilensteinbewertungen.

Fachliche Anforderungen

- Abgeschlossenes Bachelorstudium im wirtschaftlichen oder technischen Bereich.
- Mindestens 4–5 Jahre Berufserfahrung im Vertrieb, kaufmännischen Bereich oder Programmmanagement innerhalb der Automobilindustrie.
- Fundierte Kenntnisse über Kostentreiber, Wirtschaftlichkeitsanalysen, Business Cases und Budgetierungsprozesse.
- Nachweisbare Fähigkeit, finanzielle und wirtschaftliche Zielsetzungen auch unter hohem Zeit- und Leistungsdruck zu erreichen.
- Ausgeprägtes strategisches Denkvermögen sowie die Fähigkeit, Strategien in konkrete Maßnahmen zu überführen, Entscheidungen zu treffen und Prioritäten klar zu kommunizieren.
- Sehr gute zwischenmenschliche und Führungskompetenzen sowie die Fähigkeit, Kollegen und Teammitglieder zu motivieren und in ihrer Arbeit zu unterstützen.
- Erfahrung im Aufbau, in der Pflege und in der Weiterentwicklung von Beziehungen zu relevanten Ansprechpartnern auf Kundenseite.
- Sehr selbstständige, strukturierte und eigenverantwortliche Arbeitsweise sowie eine hohe Fähigkeit zur schnellen Einarbeitung in neue Themen und Aufgabenbereiche.
- Fließende Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift.
- Sehr gute analytische Fähigkeiten sowie ein ausgeprägtes Zahlen- und Kostenverständnis.
- Sehr gute Kommunikations- und Präsentationsfähigkeiten, sowohl mündlich als auch schriftlich.
- Ausgeprägtes Verhandlungsgeschick sowie hohe soziale und kommunikative Kompetenz.

- Fähigkeit, mehrere Projekte, Aufgaben und Prioritäten parallel zu steuern und auch unter engen Terminvorgaben sowie hoher Arbeitsbelastung zuverlässig zu arbeiten.
- Mehrjährige Erfahrung in der Zusammenarbeit mit OEMs und deren Organisationsstrukturen innerhalb der Automobilindustrie.
- Praktische, lösungsorientierte Arbeitsweise sowie ausgeprägte Teamfähigkeit.
- Fähigkeit, auch in einem dynamischen und anspruchsvollen Arbeitsumfeld strukturiert und zielorientiert zu handeln.
- Fähigkeit, zeitnah fundierte Entscheidungen auf Basis eigener Erfahrung sowie unter Einbeziehung relevanter Einschätzungen anderer Beteiligter zu treffen.
- Hohe Flexibilität und Bereitschaft zur bereichs- und abteilungsübergreifenden Zusammenarbeit.
- Positive, engagierte und lösungsorientierte Arbeitsweise mit ausgeprägter Hands-on-Mentalität.

Arbeitgeberleistungen / Unternehmensangebot

- übertarifliche und pünktliche Bezahlung
- Mitfahrmöglichkeiten / gut erreichbar mit öffentlichen Verkehrsmittel
- einen unbefristeten Arbeitsvertrag
- hohe Übernahmechancen bei unseren Kundenunternehmen
- persönliche Betreuung vor Ort durch unsere Mitarbeiter und vieles mehr...

Kontaktdaten für Stellenanzeige

conceptas GmbH

Herr Michael Köhler

Siemensstr. 21

84030 Landshut

Tel.: 0871/9622020

Abteilung(en): Landshut

Art(en) des Personalbedarfs: Neubesetzung

Tarifvertrag: GVP **Entgeltgruppe:** EG7 + Zulagen

[Impressum](#)